

[Etusivu](#) > [Testauspalvelut](#) » [Sporttiprässi](#)

## Sporttiprässi

Sporttiprässissä liikunta-alan asiantuntijat ja/tai liikkujat ottavat tuotteestasi tai ideastasi kaiken irti. Ulkopuolinen prässi on tehokas menetelmä tuotteen tai idean käsittelyyn. Sporttiprässi arvioi tuotteen tai idean ominaisuudet ja mahdollisuudet. Sporttiprässi antaa tuotteelle ulkopuolista näkemystä ja kokemusta. Prässi paljastaa sudenkuopat ja ohjaa oikeaan maaliin.

### Kaksinkertainen prässäys

10 henkilön asiantuntija- ja/tai liikkujaraati prässää tuotteestasi kaiken irti. Sporttiprässi perustuu kahden kierroksen ryhmäkäsittelyyn: ensikokemuksiin ja syvällisempään analysointiin. Raatilaisille annetaan sopivassa suhteessa tietoja prässättävästä ideasta tai tuotteesta prässin eri vaiheissa.

### Lopputulokset

Sporttiprässin tulokset raportoidaan määrämuotoisella selkeällä raportilla, mikä katselmoidaan yhdessä asiakkaan kanssa.

### Sporttiprässi on erityisesti tätä

- Erittäin nopea ja objektiivinen tapa saada ulkopuolista palautetta tuotteesta
- Idea-asteella olevalle tai valmiille tuotteelle käyttäjien ja/tai asiantuntijoiden kommentit tuoreeltaan.
- Paljastaa tuotteen parhaat ominaisuudet ja kehittämisen kohteet ja antaa ulkopuolista näkökulmaa.
- Antaa tuotteelle oikeaa tuotekehityssuuntaa ja varmistaa osumaa kohti oikeaa maalia.
- Jo markkinoilla olevat tuotteet saavat uutta näkökulmaa ja ideoita tuotteen jatkokehittämiseen.
- Tuotteen markkinointi ja markkinaviesti saavat raikastusta. Kriittinen prässi uskaltaa tarvittaessa tuulettaa rajusti.
- Kaikilla prässiraatilaisilla on salassapitosopimus, mikä takaa luottamuksellisen käsittelyn.

© Testing Lab

Vaikuttavuustestaus

Markkinatesti

Tuotekehitystestaus

Käytettävyystestaus

Vertailutesti

Kyselytutkimus

Pikapalaute

Sporttiprässi



SUUNNITTELU



JULKAISU