

[Etusivu](#) > [Testauspalvelut](#) » [Vaikuttavuustestaus](#)

Vaikuttavuustestaus

Vaikuttavuustestauksessa tuotteen testaus tapahtuu todellisessa käyttötilanteessa ja käyttöympäristössä vähintään 4 viikkoa ja testaajat toteavat tuotteen vaikuttavuuden. Tuotteen testausjakson aikana objektiivisen käyttäjäkokemuksen kautta saadaan selville käyttäjien mielipiteet, havainnot, tarpeet ja ideat.

Vaikuttavuustestaus selvittää

Testaajien käyttökokemus tuotteiden helppokäyttöisyydestä, toimivuudesta, vaikuttavuudesta ja laadusta punnitaan vaikuttavuustestissä. Tuotteen testauksessa voidaan keskittyä asiakkaan kannalta tärkeisiin ja kiinnostaviin teemoihin.

Testattavana mm.

- Tuotteen käyttöönotto ja käytettävyys
- Tuotteen ominaisuudet ja tuotteen käytön hyödyt
- Käyttötuntemukset tuotteen toimivuudesta ja vaikuttavuudesta
- Tuotteen kiinnostavuus, houkuttelevuus ja koukuttavuus
- Tuotepakkauksen toimivuus, pakkausmerkinnät ja pakkauskoot
- Tuotteen ulkonäkö, väri ja maku
- Parannusehdotukset ja uudet kehitysiedat
- Mahdollinen vertailu muihin testaajien käyttämiin vastaaviin tuotteisiin

Testaajat

Asiakkaan tarpeen mukaan testiryhmän koko 12-5000 testaajaa. Testaajina asiakkaan haluama testaajaprofiili, joka vastaa tuotteen kohderyhmää.

[Katso vaikuttavuustestauksen esimerkkiraportti tästä](#)



Vaikuttavuustestaus

Markkinatesti

Tuotekehitystestaus

Käytettävyytestaus

Vertailutesti

Kyselytutkimus

Pikapalaute

Sporttiprässi



into
SEINÄJOKI

genio

SUUNNITTELU

Webio

JULKAISU

